9.　実務に活かせるマーケティング

マーケティング戦略策定プロセス

事業環境分析

・外部・内部環境分析
・市場機会の発見

マーケティング戦略立案

・セグメンテーション（市場細分化）
・ターゲティング（標的市場選定）
・ポジショニング（訴求ポイント策定）

マーケティング戦略展開

マーケティング・ミックス（４P）
（製品、価格、流通チャネル、プロモーション）

BtoBマーケティング
企業を対象にしたマーケティングプロセス

顧客起点のマーケティング発想
ニーズ発想の醸成

技術起点のマーケティング発想
シーズ発想の醸成

ビジネストレンドを知る
ビジネス環境の変化を知る

ビジネストレンドを読み解く
変化対応力を高める

情報の収集と整理
生成AIを活用した情報収集・整理

マーケティング・データ分析
数値をグラフで見える化し課題を読み取る

事業戦略における3C分析
成長市場・有望市場の探索

商材戦略における3C分析
顧客を惹きつけ、ライバルに勝つ

マーケティング戦略の立案・見直し
整合性の取れたマーケティングプラン

©FIEP Learning Dev All Rights Reserved.